

SEO-Checkliste 2025 – 42 Schritte

- ☐ 1. Google Search Console einrichten
- ☐ 2. GA4 + Looker Studio Dashboard konfigurieren
- ☐ 3. Keyword Seed-Liste anlegen
- ☐ 4. Sprechende URLs & HTTPS sicherstellen
- ☐ 5. Robots.txt & XML-Sitemap prüfen
- ☐ 6. Start-Benchmark (CWV) notieren
- ☐ 7. Core Web Vitals Quick-Audit durchführen
- ☐ 8. Server-Antwortzeit <200 ms erreichen
- ☐ 9. Bilder in WebP/AVIF + Lazy Loading verwenden
- ☐ 10. Critical CSS auslagern
- ☐ 11. JavaScript splitten: defer & async
- ☐ 12. XML-Sitemap auto-pingen
- ☐ 13. Logfile-Analyse fürs Crawl-Budget
- ☐ 14. HSTS aktivieren
- ☐ 15. Title-Tag Pixel-Check durchführen
- ☐ 16. Meta-Description als Mini-Ad schreiben
- ☐ 17. H-Tag-Hierarchie optimieren
- ☐ 18. FAQ-Schema integrieren
- ☐ 19. Breadcrumb-Markup hinzufügen
- ☐ 20. Mindestens 3 interne Links setzen
- ☐ 21. Alt-Texte (Alternativ-Texte) anlegen
- ☐ 22. Autor-Box & Zertifikate zeigen
- ☐ 23. Mindestens 3 Fach-Studien verlinken
- ☐ 24. Eigene Mini-Experimente dokumentieren
- ☐ 25. Entitäten-Check via Google NLP API
- ☐ 26. Aktualitäts-Stempel ergänzen
- ☐ 27. Barrierefreiheit sicherstellen
- ☐ 28. Klaren Sprachstil verwenden
- ☐ 29. 4-Augen-Fakten-Check durchführen
- ☐ 30. Digital-PR: Daten-Studie pro Quartal
- ☐ 31. Skyscraper-Outreach 2.0 starten
- ☐ 32. Broken-Link-Building Sprint umsetzen
- ☐ 33. Brand-Mentions tracken
- ☐ 34. Disavow-Datei halbjährlich prüfen
- ☐ 35. Social Proof einbinden
- ☐ 36. Above-the-Fold Klarheit herstellen
- ☐ 37. Table of Contents mit Sprunglinks einfügen

- ☐ 38. Interaktive Elemente ergänzen
- ☐ 39. Scroll-Tiefe & INP korrelieren
- ☐ 40. Looker Studio SEO-Dashboard einrichten
- ☐ 41. Rank-Tracking wöchentlich auswerten
- ☐ 42. Slack-Alerts bei INP-Spikes aktivieren
- ☐ 43. Quartals-Mini-Audit durchführen